



Le Groupe Media365 lance TopGames365

Une expérience participative inédite autour des loisirs vidéo ludiques

Leader de l'information sportive sur les nouveaux médias et producteur de contenu pour la télévision, **Media365** lance **TopGames365.fr**, un site original, véritable plateforme d'échange et d'information en temps réel sur le jeu vidéo.

TopGames365 : je communique, tu commentes, nous partageons

Réseau social dédié au jeu vidéo, TopGames365 offre une prise de parole directe aux internautes souhaitant partager leur expérience de gamer.

Ouvrir un compte TopGames365, c'est s'informer sur l'actualité des jeux vidéo, échanger astuces et avis avec sa communauté d'amis et publier des informations sur ses jeux préférés, ses tests ou encore des photos et vidéos.

L'internaute inscrit sur TopGames365 devient ainsi un vrai « web reporter », les informations qu'il diffuse sur le site étant traitées au même titre que celles relayées par les journalistes professionnels qui composent la rédaction.

www.topgames365.fr

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenu pour internet, la téléphonie et la télévision. Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de média. Media 365 exploite le leader du football sur internet, Football365.fr, du portail multisports de référence Sport365.fr, et le site de paris sportifs Paris365.fr.

Groupe Sporever exploite également Bouyaka, société spécialisée dans le développement et la production d'émissions liées aux jeux vidéo et aux nouvelles technologies.

Groupe Sporever est coté depuis 2005 sur le marché Alternext de la Bourse de Paris. En 2009, son chiffre d'affaires s'est élevé à 13,5M€.

Pour plus d'informations : www.media365.fr



Contact presse : laboite com concept
8, rue de la Corderie 75003 Paris
Tél. : 01 42 78 48 38 / hr@laboitecom.com

TopGames 365 : Francois-Xavier DESVILLES
Tel. : 01-49-11-64-43
Mail : fix@sporever.fr