

Communiqué de presse

Groupe SPOREVER

Le 20 mars 2017



Media 365 remporte la production du JT de Dalkia et est reconduit pour 3 ans par MSD

Renforcement des positions dans le contenu corporate

Media365 (groupe Sporever) annonce avoir remporté l'appel d'offres lancé par Dalkia en vue de la production d'un Journal Télévisé de communication interne. Ce nouveau budget vient renforcer les positions de Media365 dans la production de contenu corporate, un segment de marché très dynamique.

Media365 a su répondre avec succès aux principaux critères de sélection de Dalkia, leader des services énergétiques (groupe EDF). Les solides références de l'agence en production de Journaux Télévisés, ainsi que l'expertise de ses équipes projet, sa flexibilité et son esprit collectif ont notamment été des critères déterminants.

Le Journal Télévisé destiné à l'ensemble des salariés de Dalkia est un rendez-vous de communication mensuel, enregistré en plateau mobile dans le show-room de la société à la Défense.

François Duroux, Directeur du développement audiovisuel de Media 365, précise : « *Nous sommes très fiers de la confiance accordée par Dalkia, suite à une compétition de longue haleine. Ce partenariat vient conforter notre stratégie de développement de productions de grande qualité à destination des publics internes des entreprises. Notre expérience avec des clients comme MSD, la Fédération Française de Football entre autres, nous permet de proposer les productions les plus à même de générer l'intérêt des publics visés* » .

Ce développement s'accompagne également de la reconduction, pour une durée de 3 ans, de la production du Journal Télévisé de communication interne mensuel du laboratoire pharmaceutique MSD. Tourné dans ses studios de Boulogne Billancourt, le nouveau JT, très suivi par les collaborateurs du laboratoire, évolue dans sa forme avec notamment un nouvel habillage très tendance et une rubrique « News » désormais animée en motion design.

« *Déjà convivial, le traitement de l'information est de plus en plus punchy, émaillé d'infographies et de reportages de terrain dynamiques* », **explique Sophie Petit-Jean, Responsable de la Communication Internet de MSD.**

Les différentes rubriques de ces productions sont conçues de manière indépendante pour être diffusées et visionnées sur **le digital** (réseaux sociaux, site internet) **et sur les canaux internes** (réseau TV interne) avec des vidéos sous-titrées.

A propos de Media365 :

Media365 est une agence conseil en production de contenus à destination de la TV et du digital pour des marques telles que Coca-Cola, SNCF, Danone, Orange, Ubisoft, Sony Playstation. Media365 est reconnue dans le domaine de la production TV depuis plus de 15 ans. Nous produisons principalement pour les chaînes de la TNT (W9, L'Equipe 21, NRJ12, Gulli...) et les chaînes Cab/Sat (13èmeRue, SciFi, MCM...). Media365 est aussi un acteur majeur dans l'édition d'informations sportives via sa chaîne TV Sport365, ses sites Internet et applications mobiles (4M de visiteurs uniques chaque mois). SPOREVER est coté sur le Marché Alternext d'Euronext Paris depuis juillet 2005 (code Isin FR001021321).

Contact presse :

Ségolène de St Martin –06 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr